

# ST MAMET

– Depuis 1953 –

ST MAMET  
REND HOMMAGE  
AUX **ARBRES FRUITIERS**  
ET LEURS FLEURS

## À TRAVERS LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION DIGITALE "FLEURS DE FRUITS"

Alors que le printemps est là et a apporté avec lui des températures peu clémentes pour les arbres fruitiers, St Mamet spécialiste du fruit depuis presque 70 ans, a décidé de mettre en lumière les fleurs de ses fruits et la naturalité via une campagne de communication sur ses réseaux sociaux.

*Fleurs*  
DE FRUITS

### L'hommage à la beauté de la nature et aux arbres fruitiers

La saison du printemps est synonyme de floraison mais ce rythme a été récemment perturbé par une **vague de gel** sévissant dans le sud-est de la France. Les arboriculteurs de la coopérative St Mamet ont ainsi dû se mobiliser en déployant la **technique de la bougie** pour réchauffer la terre et limiter les effets du gel.

On a tendance à l'oublier, mais **derrière chaque fruit se cache une fleur** qui attend d'être pollinisée pour ensuite se transformer en fruit. Sans fleurs, pas de bon fruits St Mamet.

Suite à cela, et dans un contexte où les Français sont **en recherche de naturalité** après une année rythmée par les confinements, St Mamet a souhaité **rendre hommage à la nature** et plus particulièrement aux fleurs de ses fruits.

Cette initiative s'inscrit dans la démarche globale de St Mamet, implantée dans le Gard, au plus près des vergers des arboriculteurs de la coopérative Conserve Gard avec laquelle elle s'est ré-engagée en 2017 pour une période de 20 ans, afin de **soutenir la production fruitière** et son approvisionnement en fruits français.

En effet, les poires, pêches, cerises et pommes que l'on retrouve dans les recettes St Mamet sont **cultivées dans les vergers du Sud**, de la vallée du Rhône au Languedoc Roussillon, pour qu'elles puissent se gorger de soleil avant d'être récoltées à maturité, à la main, en pleine saison et conditionnées dans les heures qui suivent à quelques kilomètres des lieux de récoltes, pour **préserver leur goût optimal**.

## Fleurs de Fruits, une nouvelle campagne de communication 100% digitale

À travers une **campagne digitale conçue par l'agence de communication food Dupont Lewis**, restant dans la ligne éditoriale "Au rythme des fruits" adoptée courant 2020, St Mamet invite aujourd'hui les Français à prendre le temps d'admirer la beauté de la nature avant de la déguster. Ainsi, tout au long du mois de mai, la naturalité sera au cœur des contenus Facebook et Instagram de la marque, et les consommateurs pourront alors découvrir les belles fleurs à l'origine de nos fruits favoris.

Cette campagne se clôturera avec la mise en place d'un **jeu concours** permettant de remporter des arbres fruitiers (poiriers), à l'occasion de la **fête des mères**. Une prise de parole visant à sensibiliser à la beauté des vergers en fleurs et au travail des arboriculteurs.



## À propos de St Mamet

St Mamet est la marque française du fruit depuis presque 70 ans, née de la passion d'une poignée d'arboriculteurs. St Mamet c'est le fruit sous toutes ses formes (ou presque) : salades de fruits, fruits en morceaux, cups de fruits, compotes... Ancrée dans le sud, c'est à Nîmes et Vauvert dans le Gard que vous nous trouverez, au plus près des vergers des arboriculteurs de la coopérative avec laquelle nous sommes engagés. Et pour longtemps !

 @stmamet  @SaintMamet

[www.saint-mamet.com](http://www.saint-mamet.com)

**CONTACT PRESSE : AGENCE DUPONT LEWIS**

26, boulevard Poissonnière 75009 Paris  
anne-charlotte@dupontlewis.com - 06 71 87 62 05